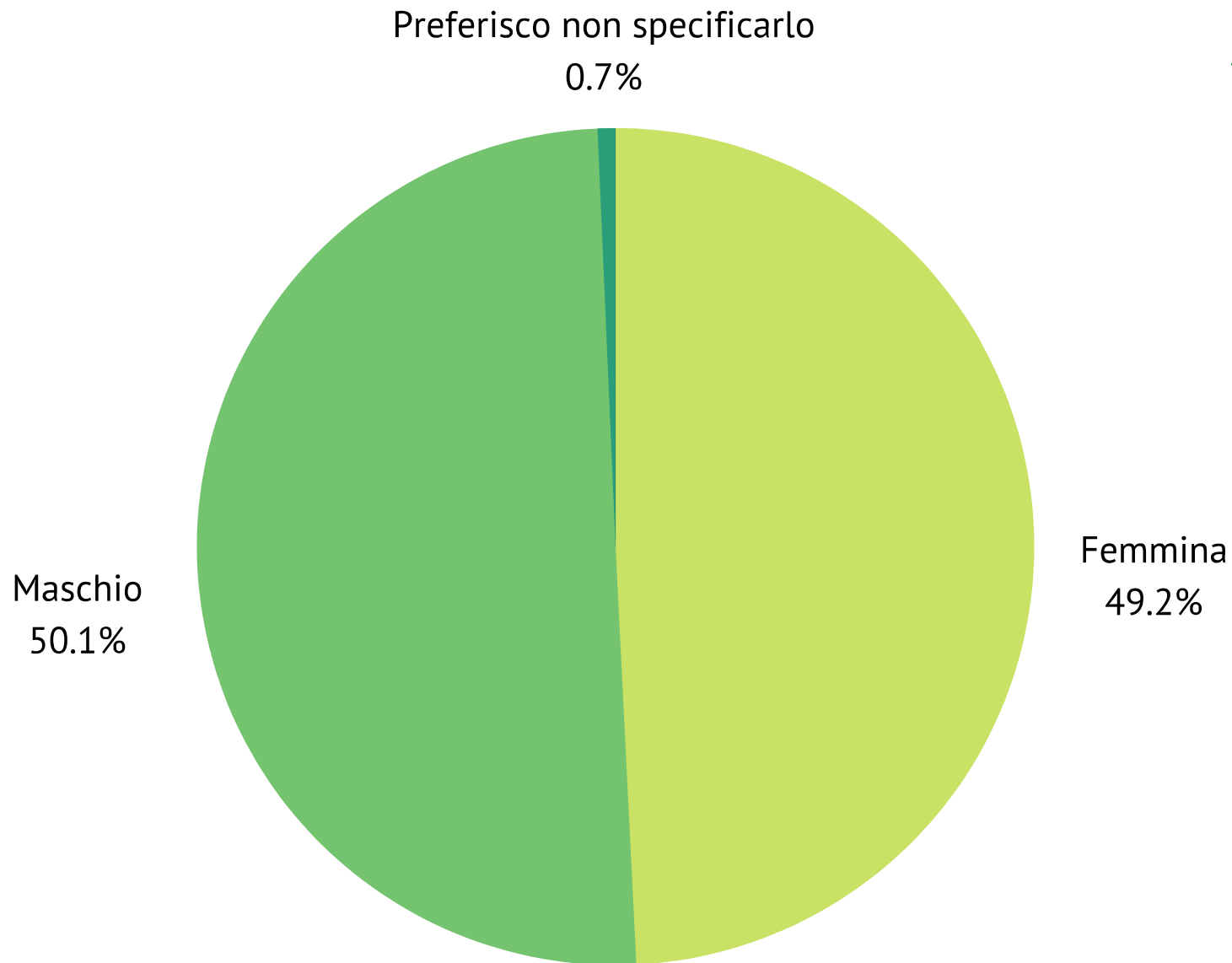
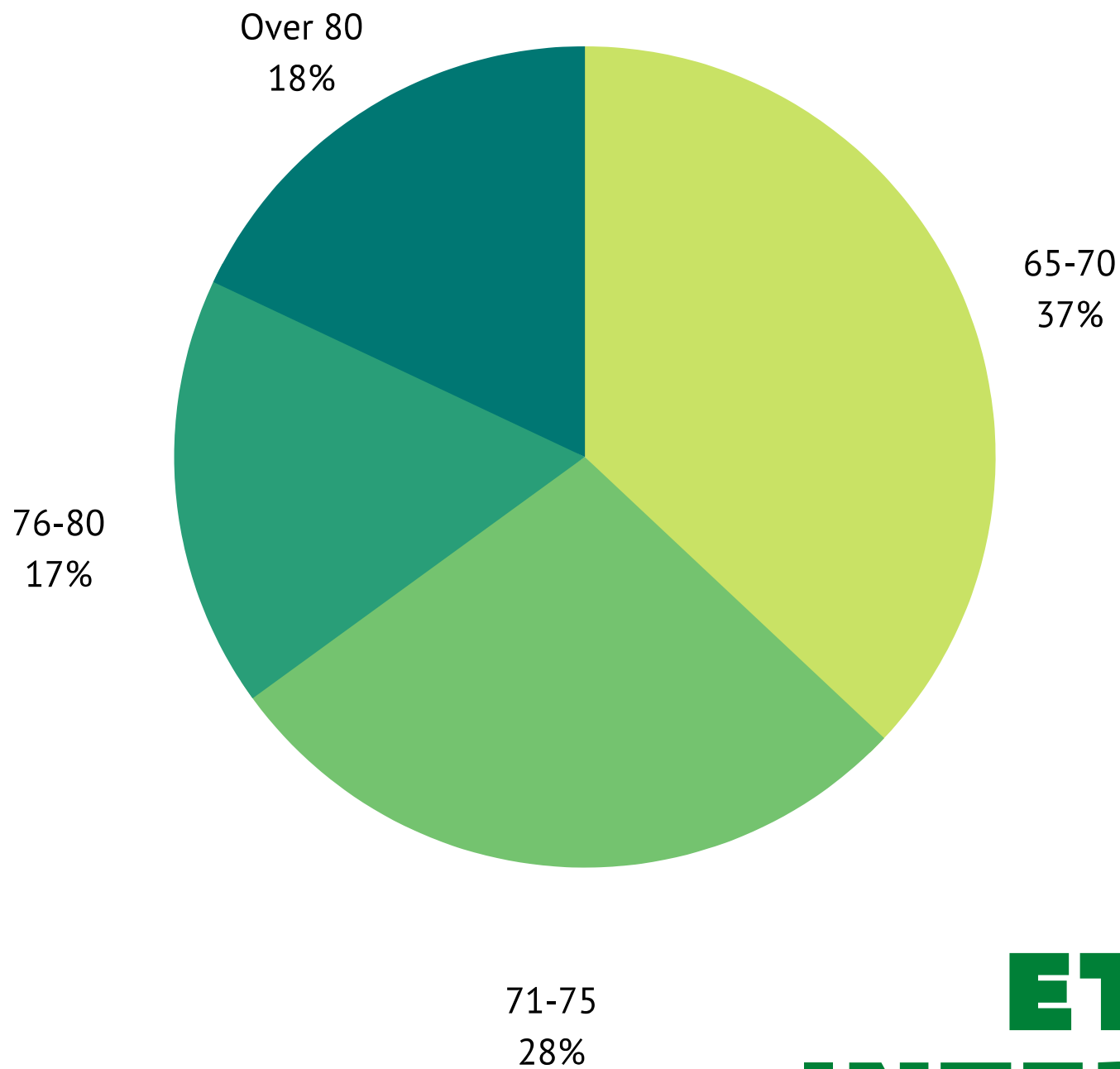




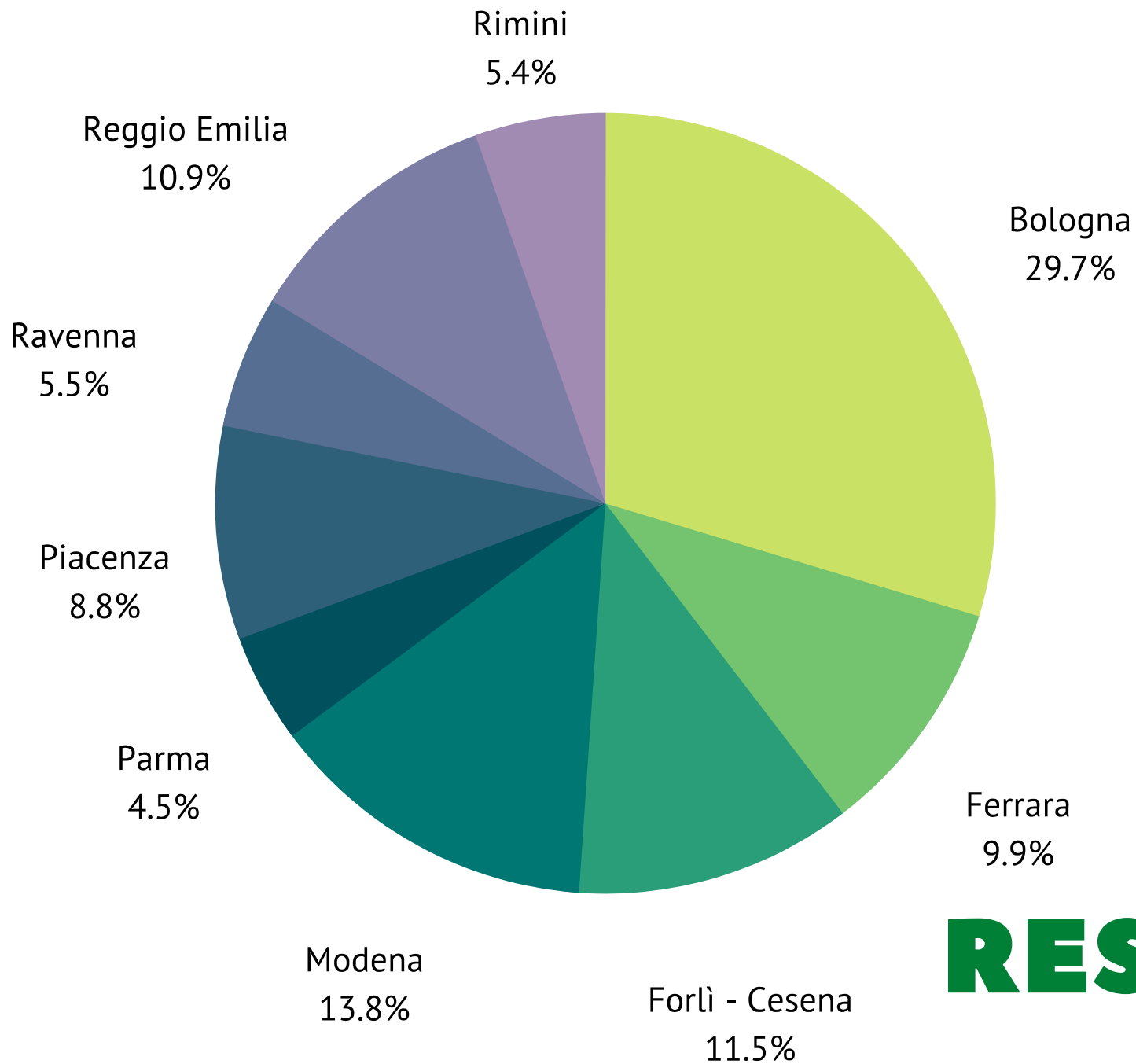
**SESSO DEGLI
INTERVISTATI**

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?



**ETA' DEGLI
INTERVISTATI**

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?



**RESIDENZA
DEGLI
INTERVISTATI**

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?

Licenza Media
30.3%

Diploma
38.4%

Licenza Elementare
20.6%

Laurea
10.7%

**TITOLO DI
STUDIO**



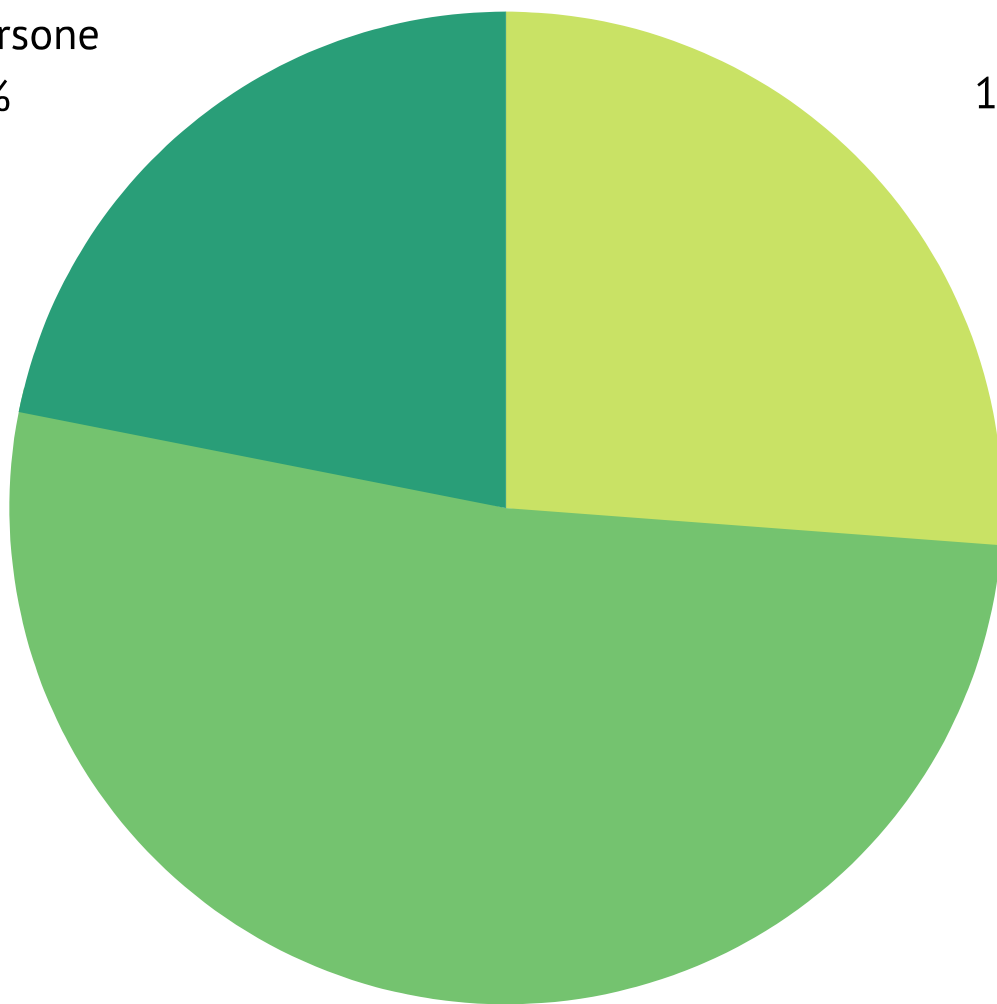
ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?

3 o più persone
21.9%

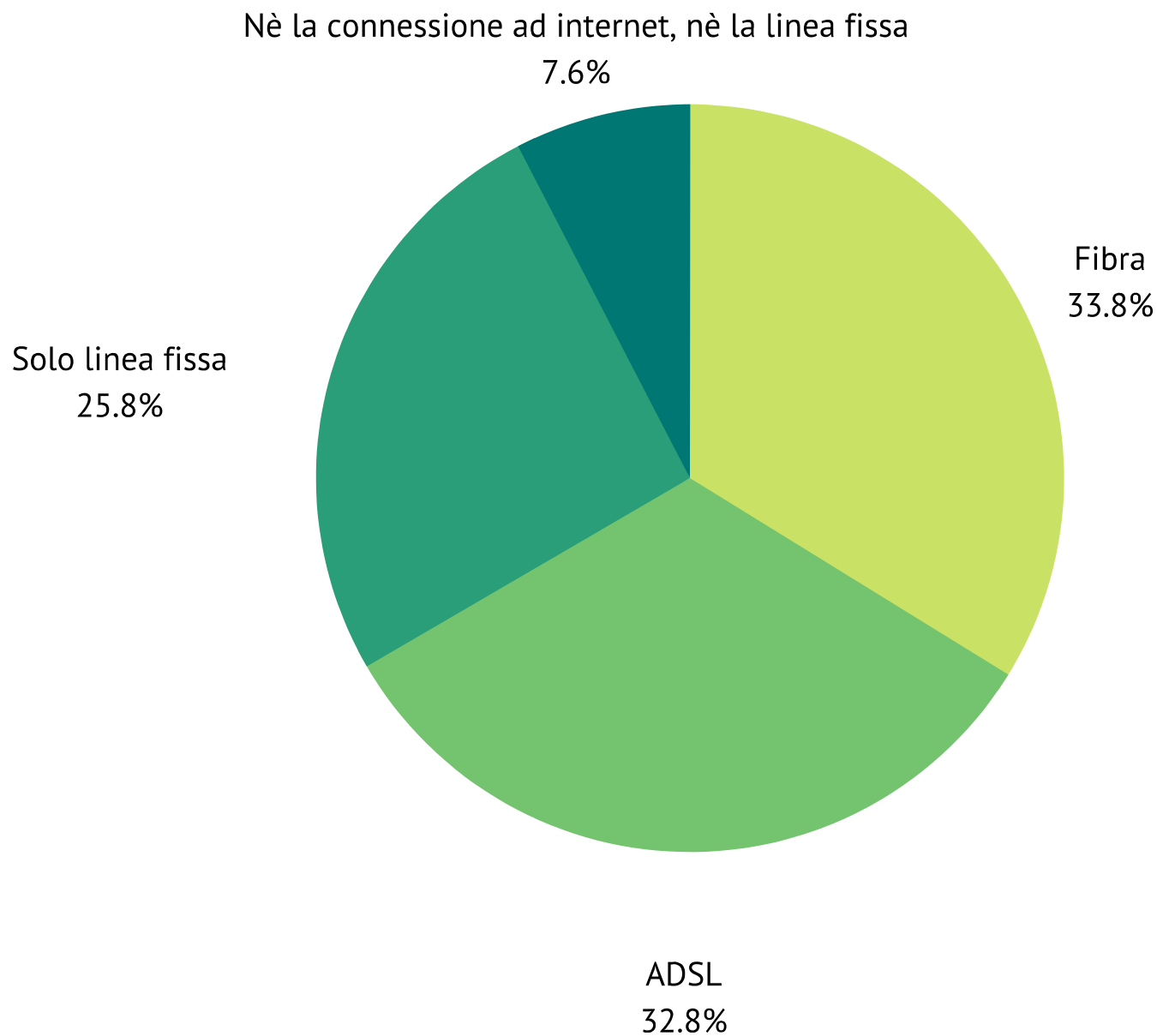
1 persona
26.2%

2 persone
51.9%

**NUCLEO
FAMILIARE**



ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?

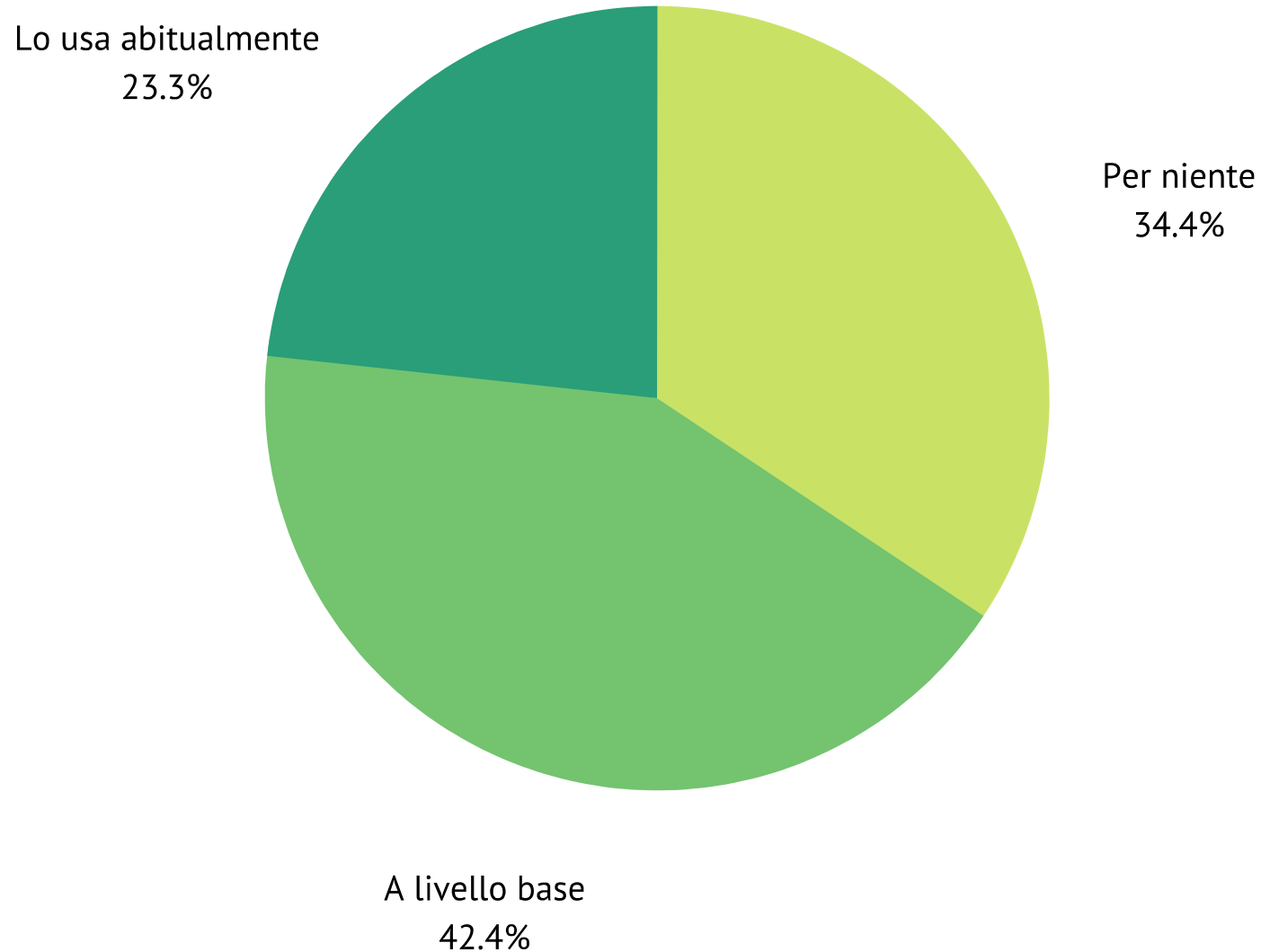


**CONNESSIONE
AD INTERNET**

CONNESSIONE AD INTERNET

CRITERIO	SOLO LINEA FISSA (25,8%)	FIBRA (33,8%)	ADSL (32,8%)	NÈ CONNESSIONE, NÈ LINEA FISSA (7,6%)
MASCHI	12,57%	18,37%	15,72%	3,44%
FEMMINE	13,06%	15,13%	16,99%	4,03%
ETA' 65-70	2,75%	18,37%	14,25%	2,06%
ETA' 71-75	4,62%	9,92%	12,28%	1,38%
ETA' 76-80	6,68%	3,34%	4,32%	1,57%
ETA' OVER 80	11,39%	1,77%	2,16%	2,36%

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?

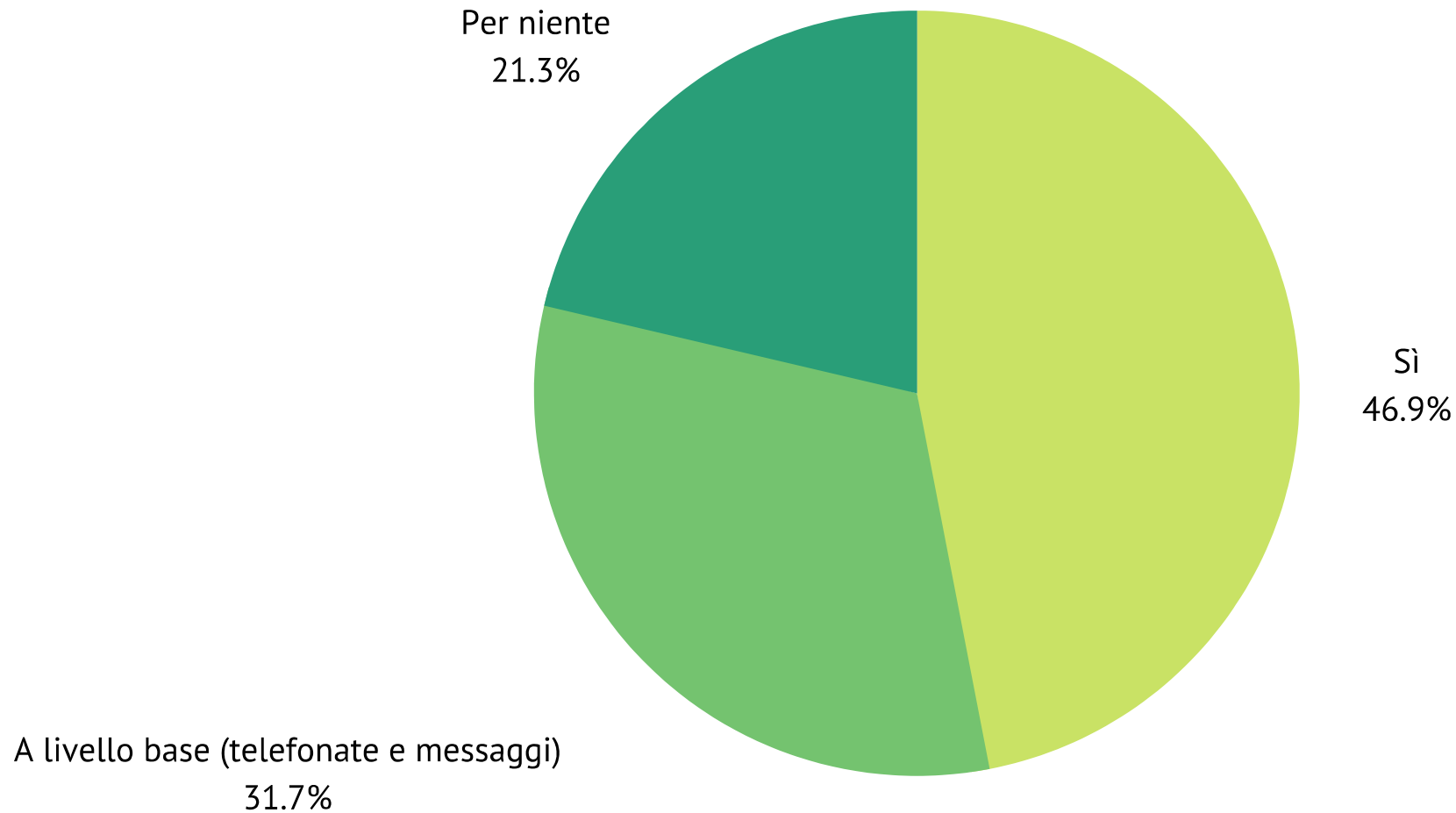


**SA USARE IL
COMPUTER**

SA USARE IL COMPUTER

CRITERIO	PER NIENTE (34,4%)	A LIVELLO BASE (42,4%)	LO USA ABITUALMENTE (23,3%)	
MASCHI	15,52%	21,51%	13,06%	
FEMMINE	18,57%	20,92%	13,06%	
ETA' 65-70	4,32%	18,37%	14,73%	
ETA' 71-75	6,29%	15,72%	6,19%	
ETA' 76-80	8,45%	6,19%	1,28%	
ETA' OVER 80	14,64%	2,26%	0,79%	

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?

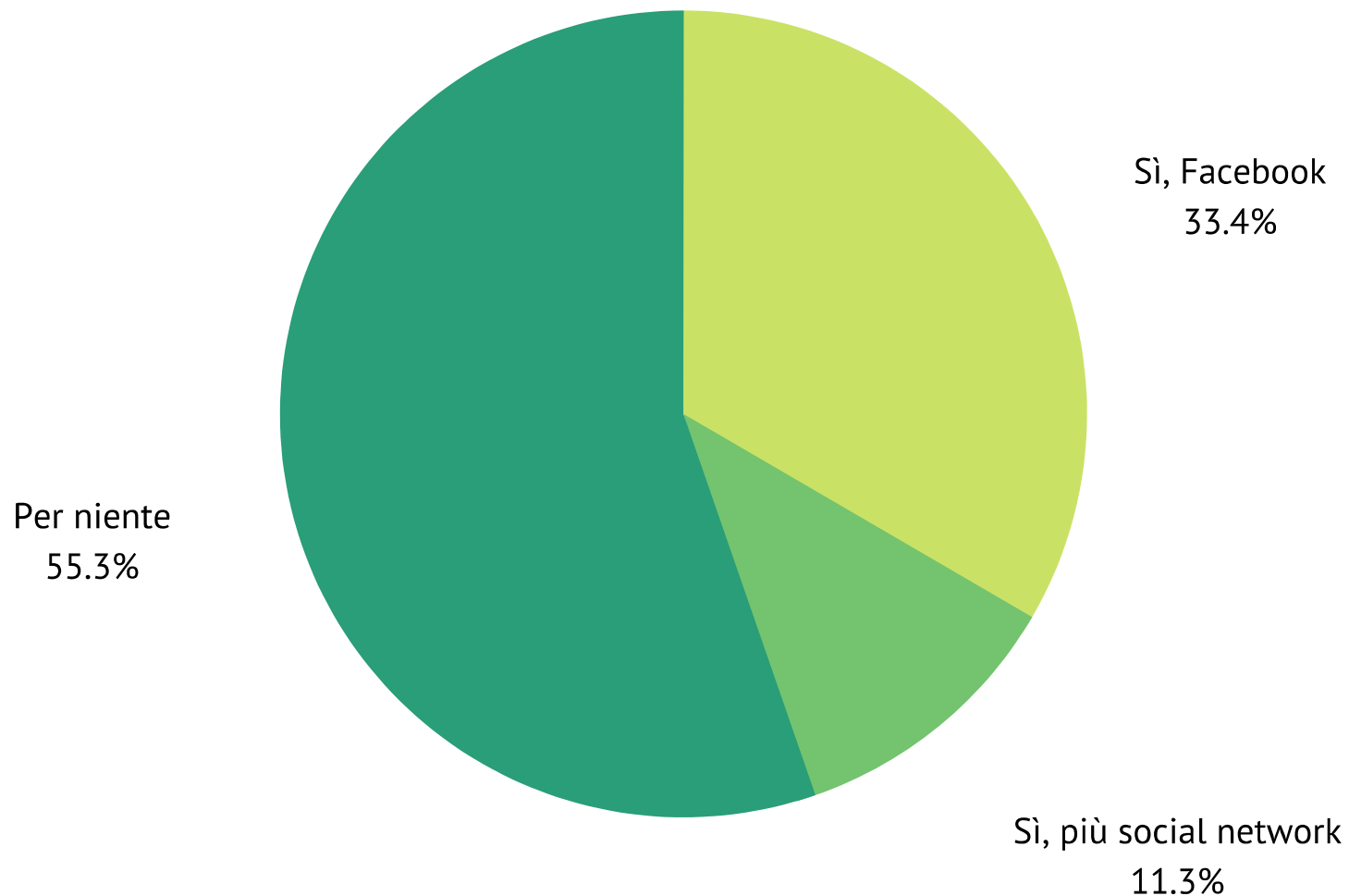


**SA USARE LO
SMARTPHONE**

SA USARE LO SMARTPHONE

CRITERIO	PER NIENTE (21,3%)	A LIVELLO BASE (31,7%)	SÌ (46,9%)	
MASCHI	10,31%	22,89%	16,90%	
FEMMINE	10,90%	23,87%	14,44%	
ETA' 65-70	1,87%	16,11%	19,45%	
ETA' 71-75	4,22%	15,72%	8,25%	
ETA' 76-80	4,32%	9,24%	2,36%	
ETA' OVER 80	10,61%	5,80%	1,28%	

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?

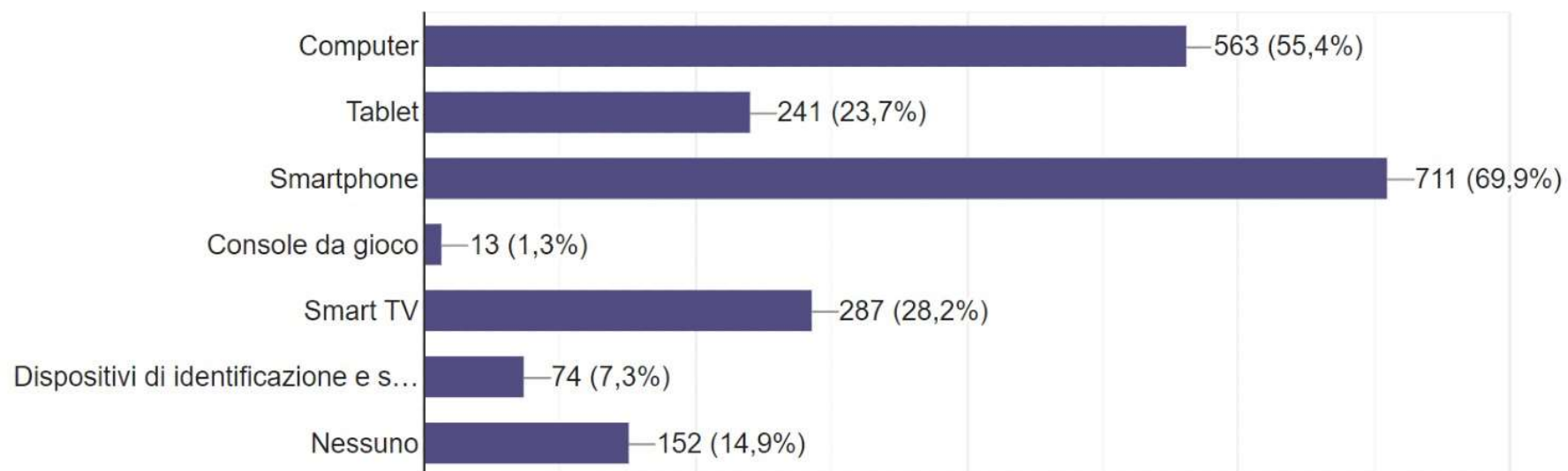


**UTILIZZA I
SOCIAL
NETWORK**

UTILIZZA I SOCIAL NETWORK

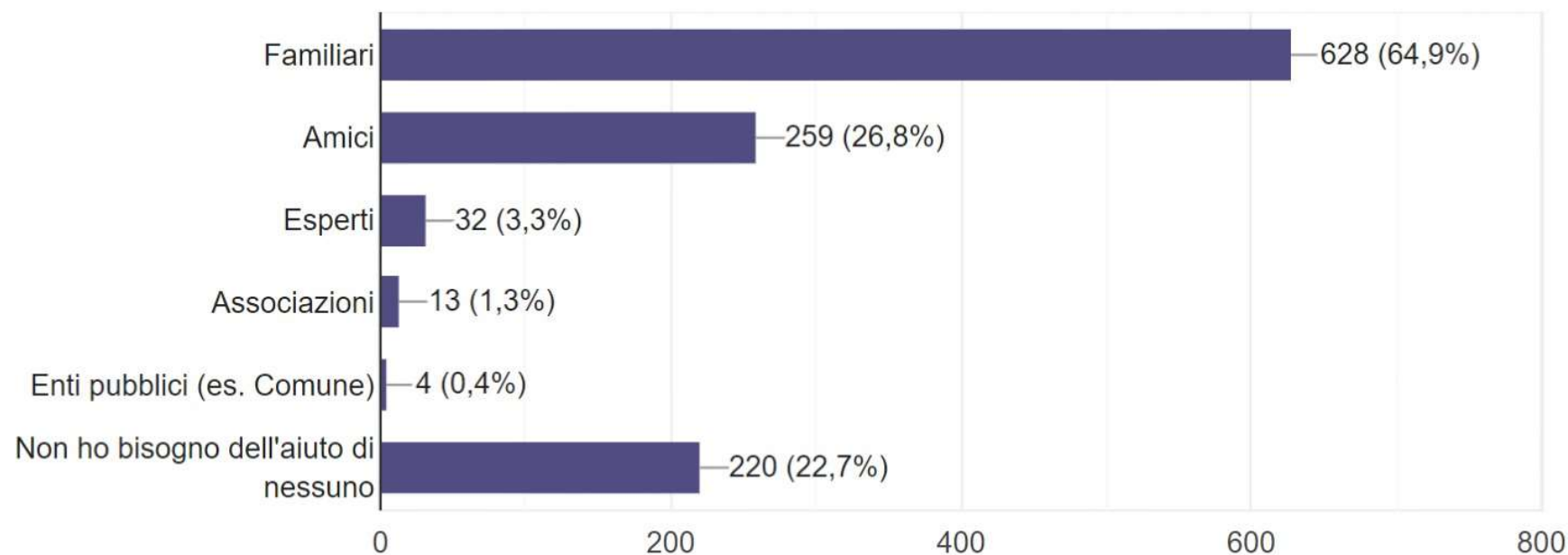
CRITERIO	PER NIENTE (55,3%)	UTILIZZA FACEBOOK (33,4%)	UTILIZZA PIU' SOCIAL NETWORK (11,3%)	
MASCHI	28,98%	15,62%	5,50%	
FEMMINE	25,74%	17,87%	5,60%	
ETA' 65-70	14,44%	15,23%	7,76%	
ETA' 71-75	12,77%	13,46%	1,96%	
ETA' 76-80	11,39%	3,44%	1,08%	
ETA' OVER 80	15,82%	1,58%	0,29%	

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE: COME SIAMO MESSI?



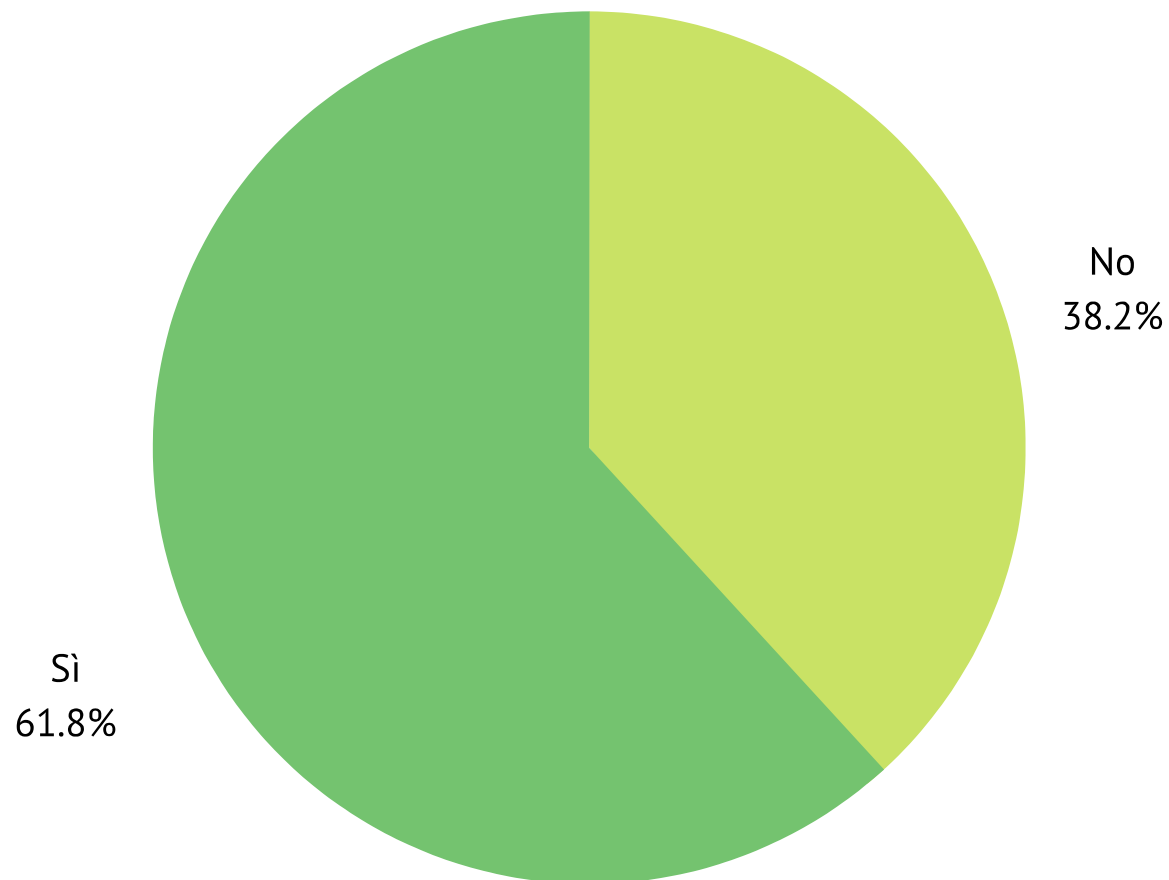
I DISPOSITIVI UTILIZZATI

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE: COME SIAMO MESSI?



**VIENE AIUTATO AD
UTILIZZARE LE NUOVE
TECNOLOGIE**

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?



**POSSIEDE
LO SPID**

POSSIEDE LO SPID

CRITERIO

SÌ (61,8%)

NO (38,2%)

MASCHI

32,02%

18,07%

FEMMINE

28,98%

20,24%

ETA' 65-70

29,57%

7,86%

ETA' 71-75

19,74%

8,45%

ETA' 76-80

7,76%

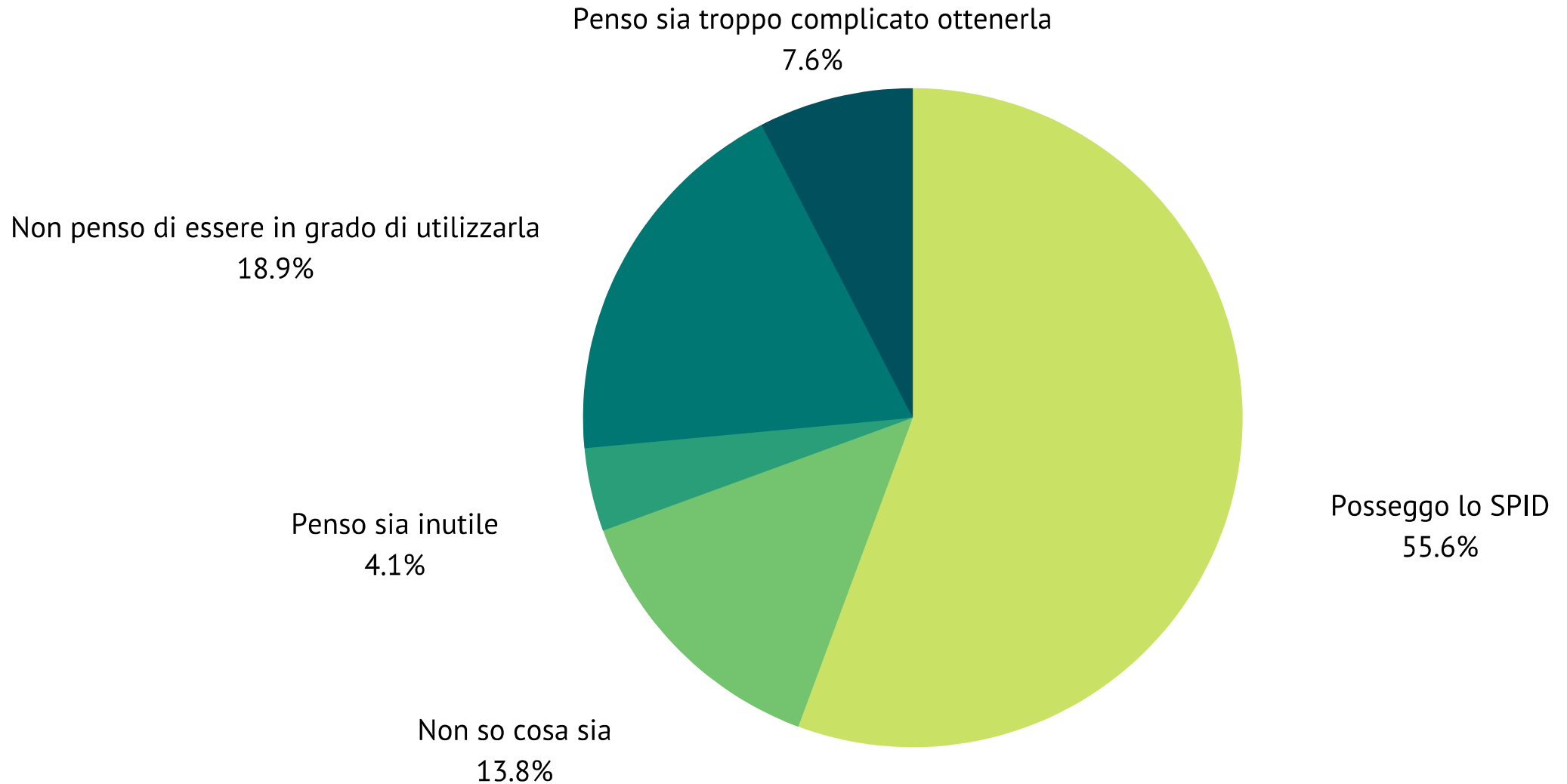
8,16%

ETA' OVER 80

4,22%

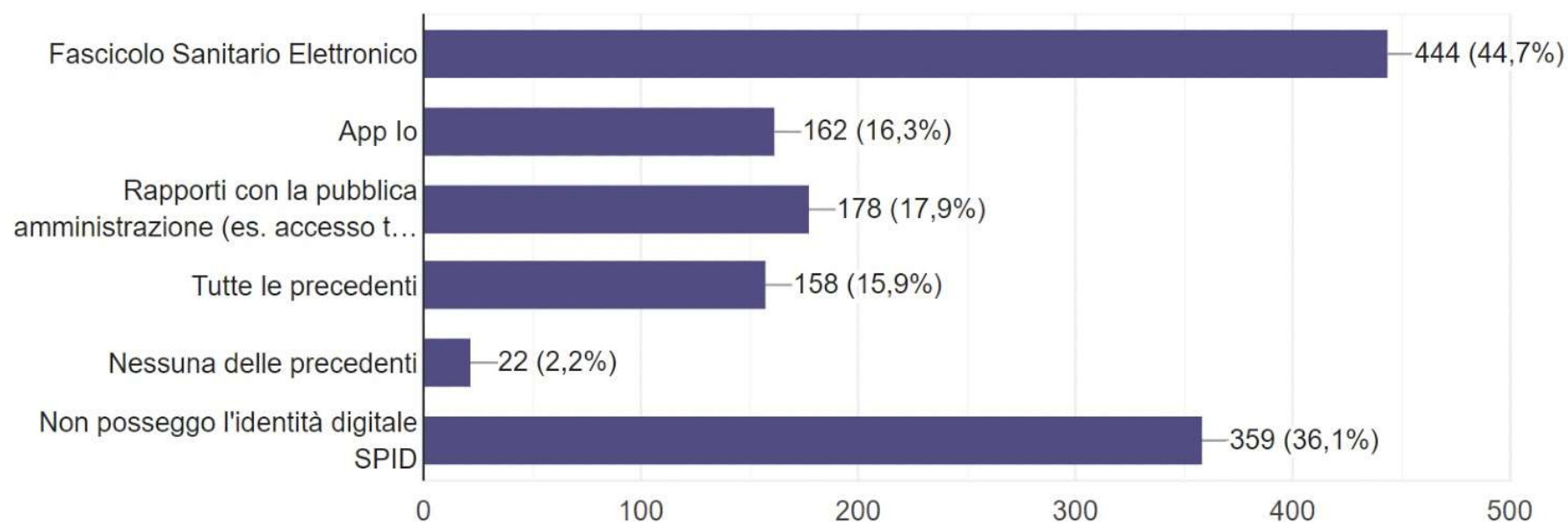
13,46%

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?



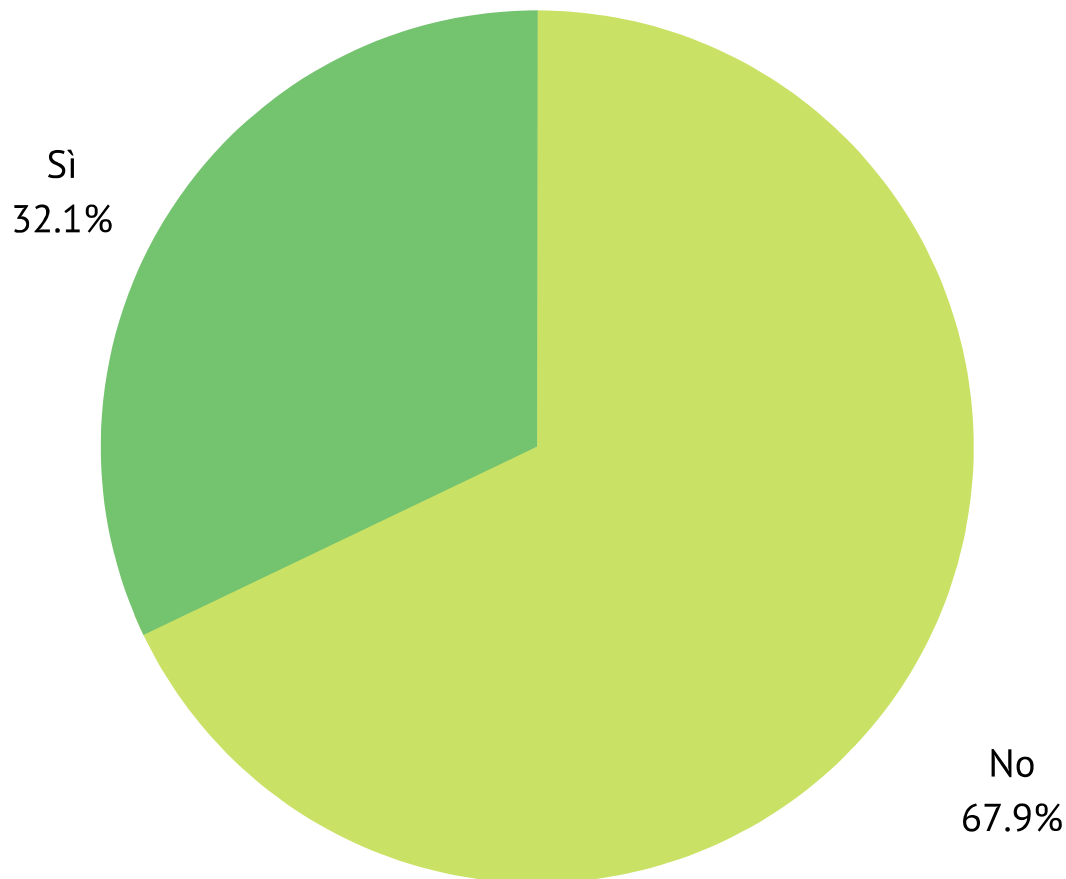
**SE NON LO POSSIETE,
PER QUALE MOTIVO?**

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE: COME SIAMO MESSI?



UTILIZZO DELLO SPID

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?

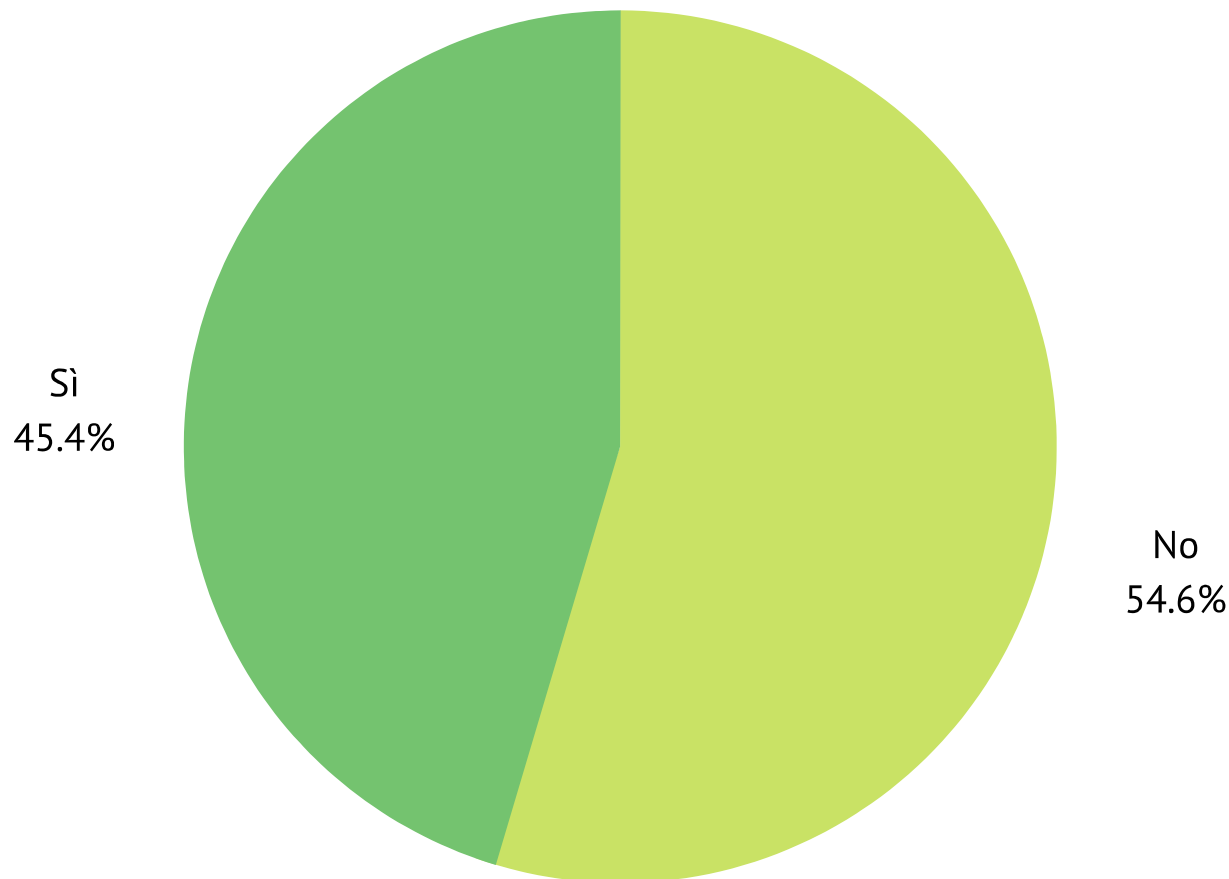


**HA EFFETTUATO ALMENO
DUE ACQUISTI ONLINE
NEGLI ULTIMI 3 MESI**

ACQUISTI ONLINE NEGLI ULTIMI 3 MESI

CRITERIO	SÌ (32,1%)	NO (67,9%)		
MASCHI	16,60%	33,50%		
FEMMINE	15,03%	34,19%		
ETA' 65-70	18,37%	19,06%		
ETA' 71-75	8,55%	19,65%		
ETA' 76-80	2,95%	12,97%		
ETA' OVER 80	2,06%	15,62%		

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?

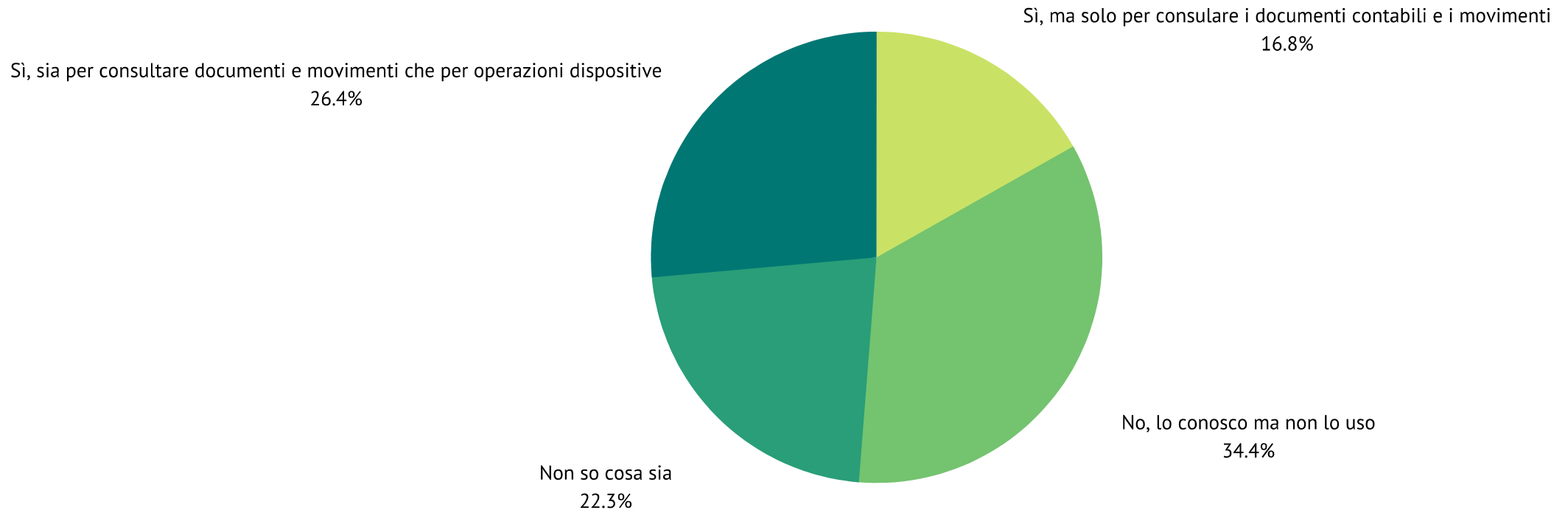


**HA FIDUCIA NELLA
SICUREZZA DEI
PAGAMENTI ELETTRONICI**

FIDUCIA NEGLI STRUMENTI DI PAGAMENTO ELETTRONICI

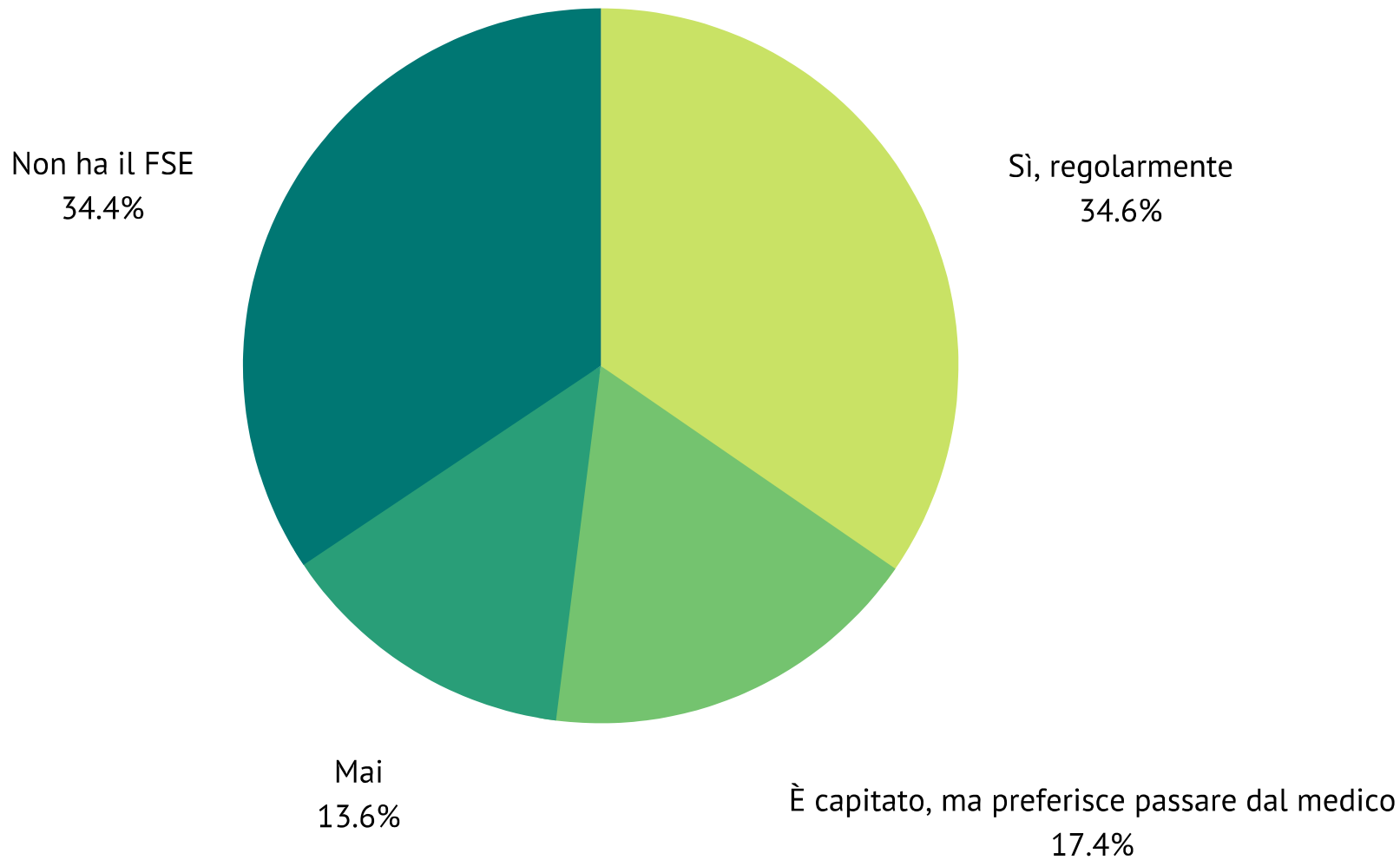
CRITERIO	SÌ (45,4%)	NO (54,6%)		
MASCHI	23,28%	26,81%		
FEMMINE	21,51%	27,70%		
ETA' 65-70	23,18%	14,24%		
ETA' 71-75	12,97%	15,23%		
ETA' 76-80	4,72%	11,20%		
ETA' OVER 80	4,22%	13,46%		

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE: COME SIAMO MESSI?



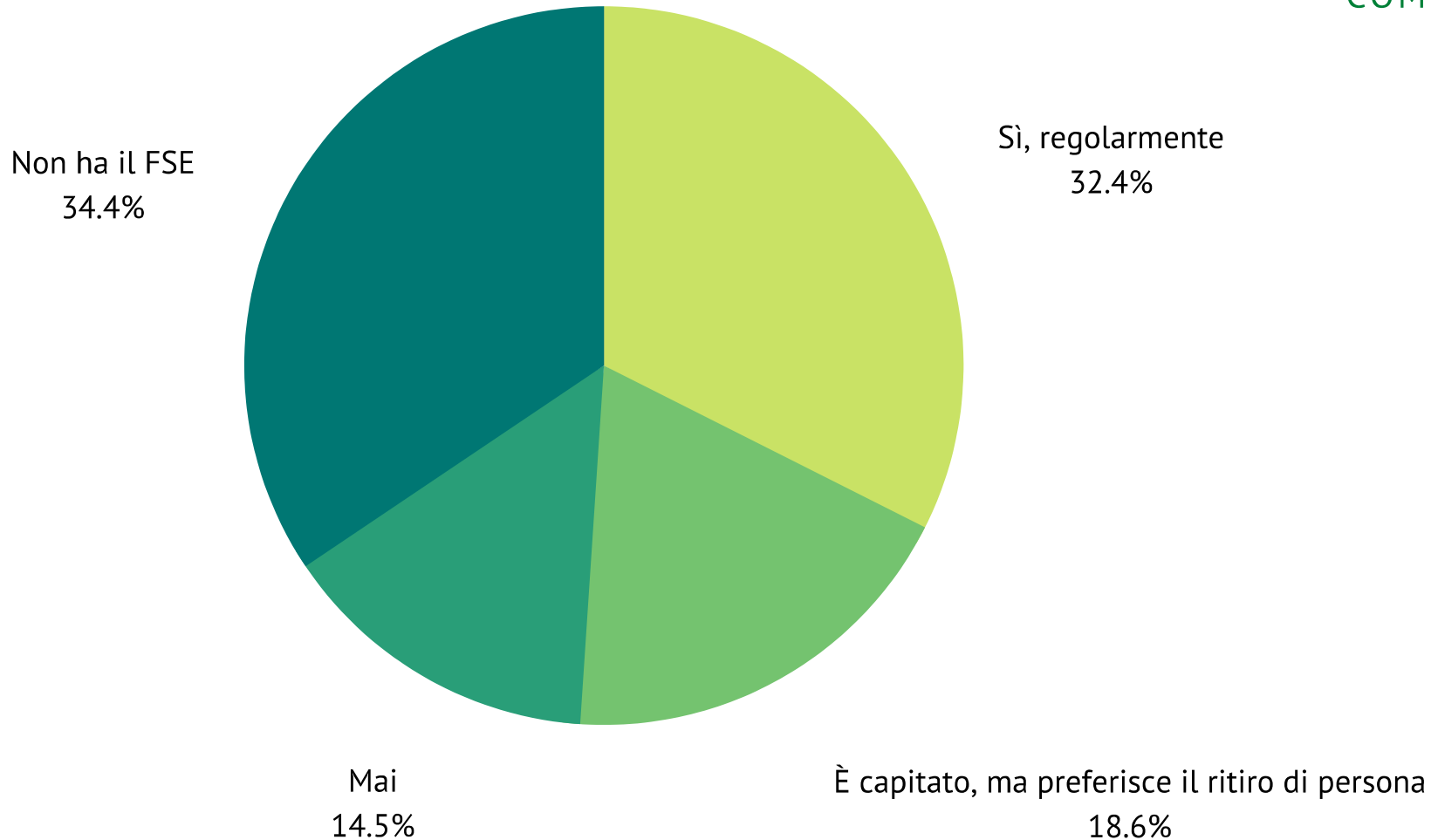
UTILIZZA L'ONLINE BANKING

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?



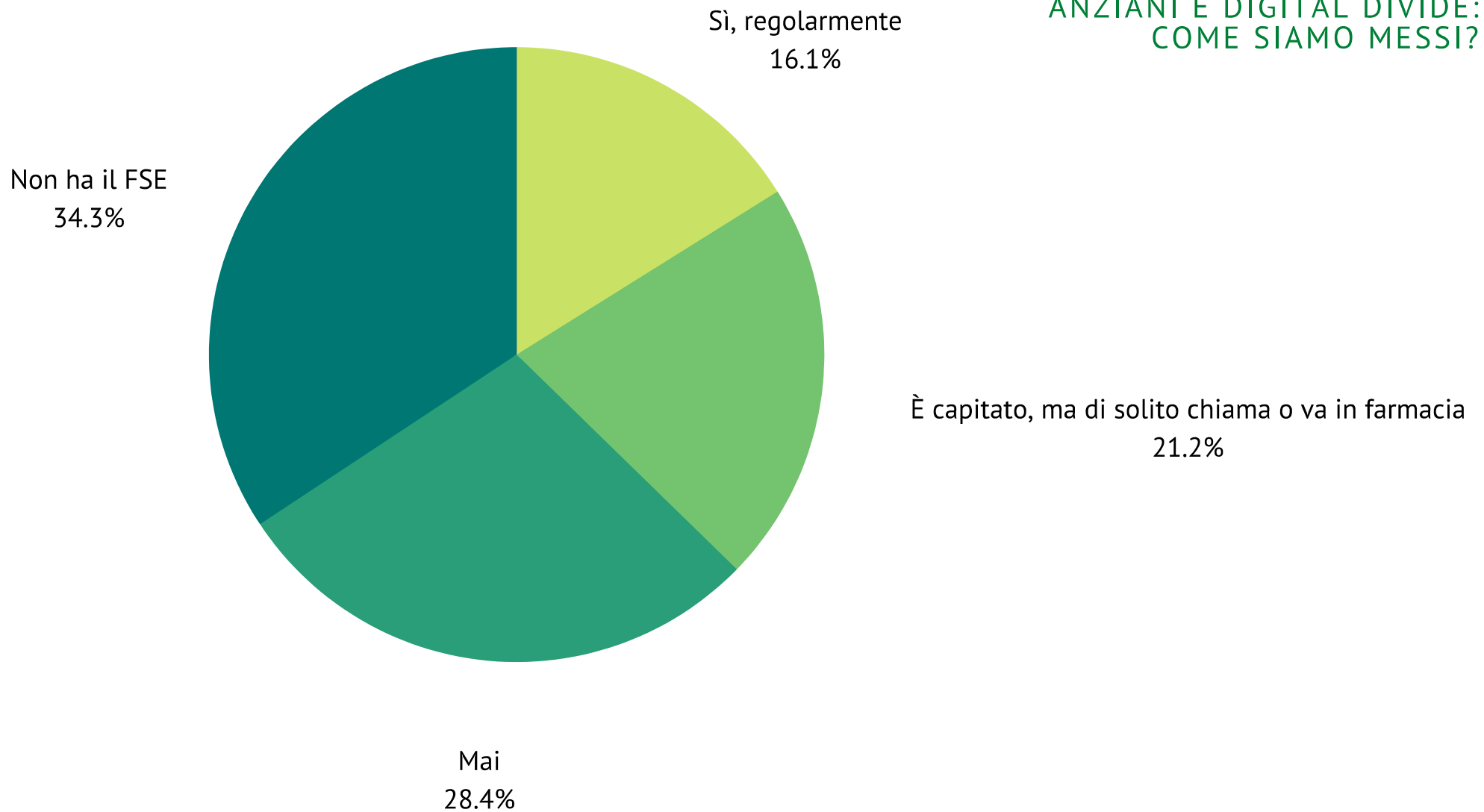
**FSE: LO UTILIZZA PER
SCARICARE LE RICETTE**

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?



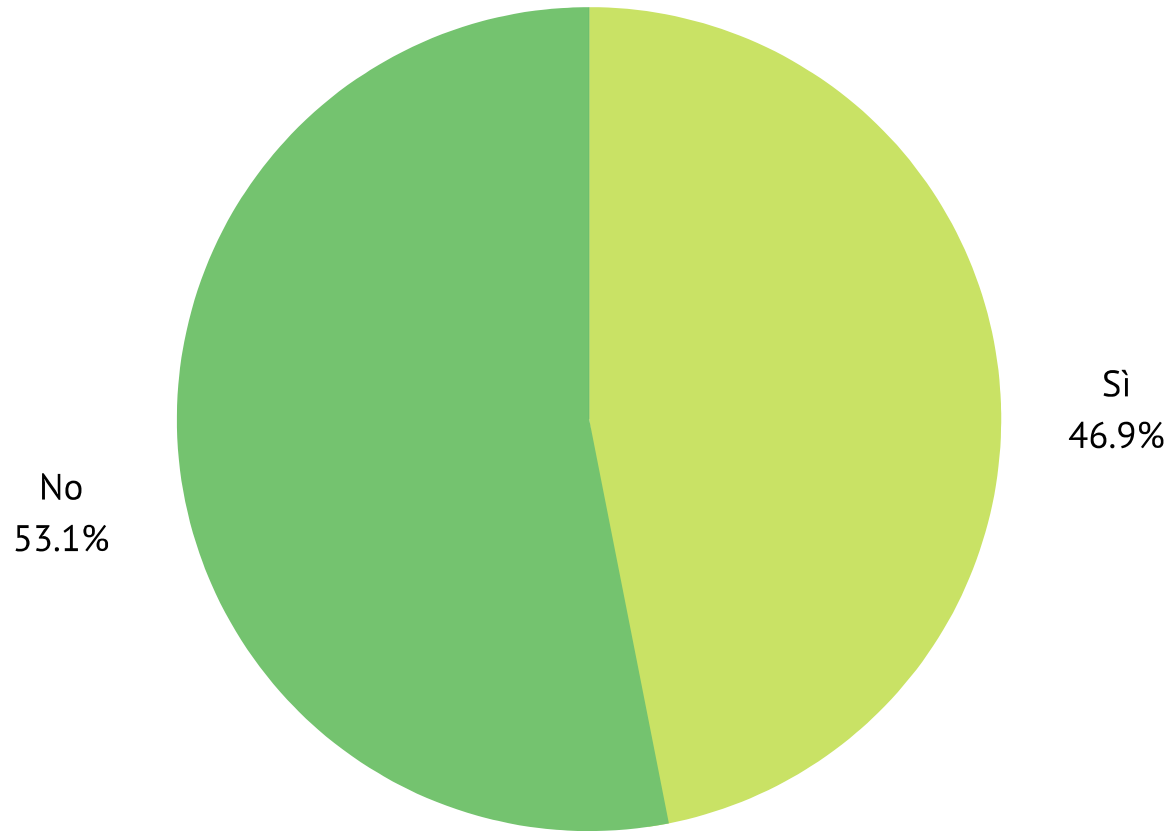
**FSE: LO UTILIZZA PER
SCARICARE GLI ESITI
DEGLI ESAMI**

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE: COME SIAMO MESSI?



FSE: LO UTILIZZA PER PRENOTARE LE VISITE

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?

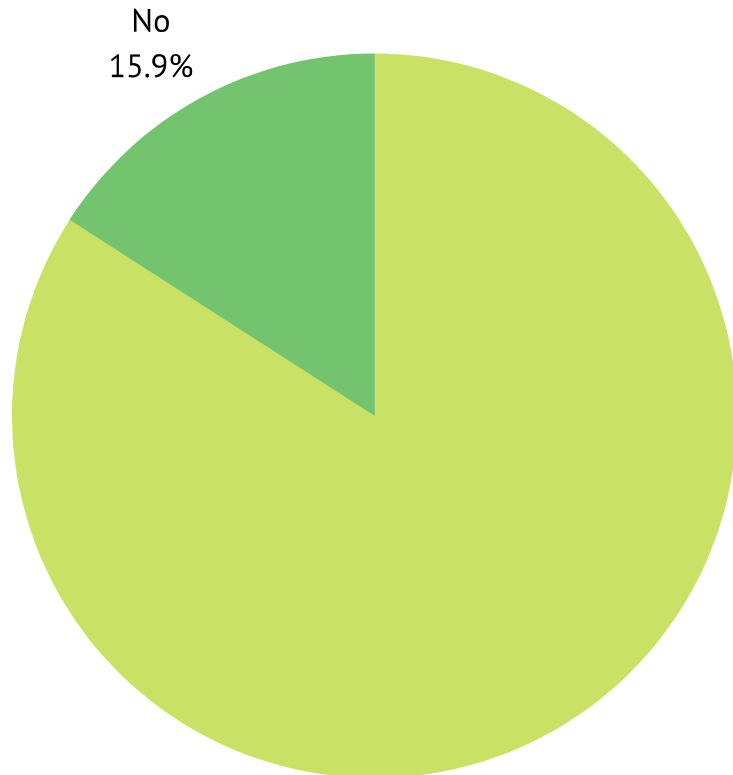


**FREQUENTEREBBE UN
CORSO DI FORMAZIONE**

FREQUENTEREBBE UN CORSO DI FORMAZIONE

CRITERIO	SÌ (46,9%)	NO (53,1%)		
MASCHI	23,67%	26,42%		
FEMMINE	22,40%	26,82%		
ETA' 65-70	21,22%	16,2%		
ETA' 71-75	13,95%	14,25%		
ETA' 76-80	6,88%	9,03%		
ETA' OVER 80	4,32%	13,36%		

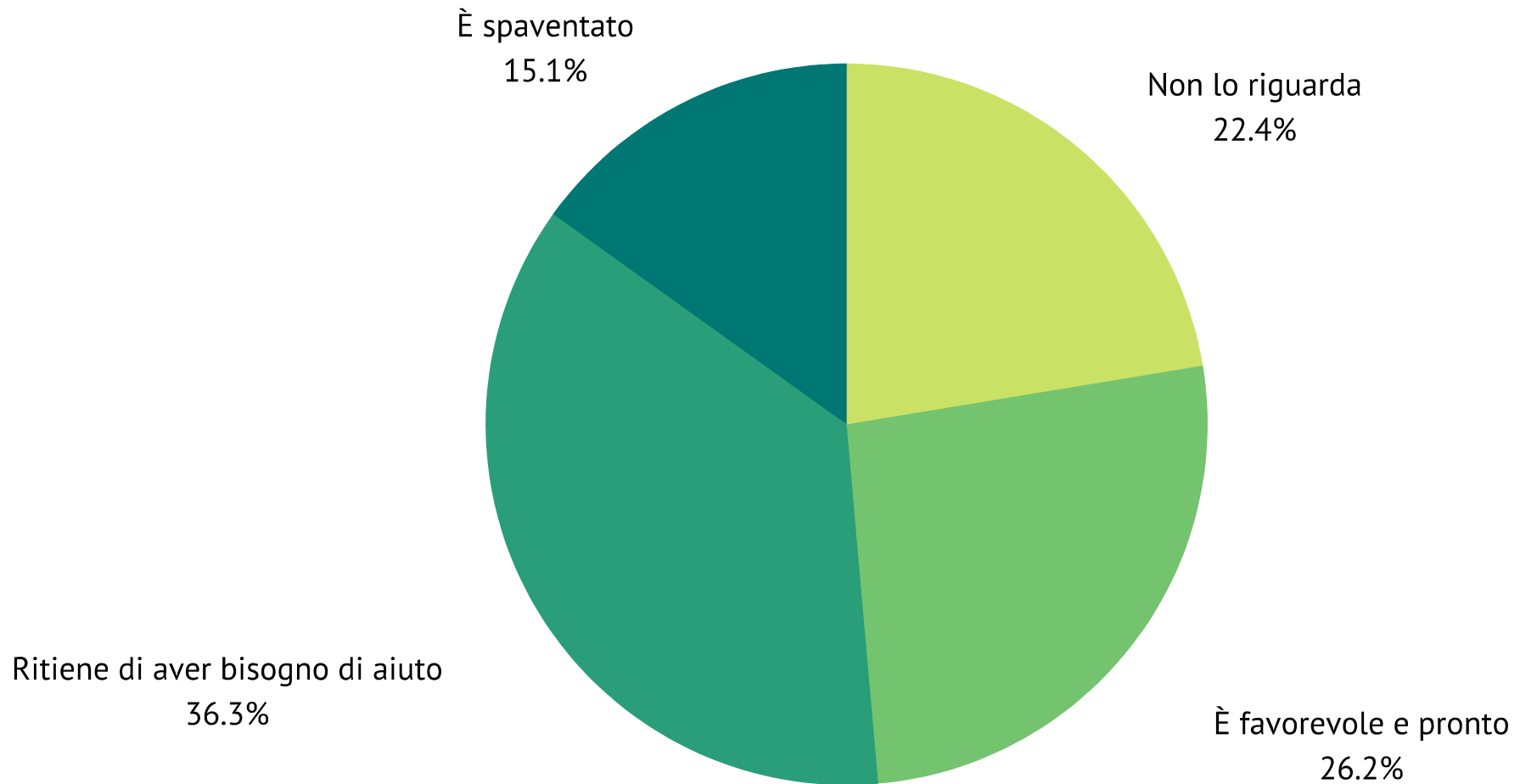
ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?



Sì
84.1%

**PENSA L'ASSOCIAZIONE
CONSUMATORI SIA UN
PUNTO DI RIFERIMENTO
PER LE NUOVE
TECNOLOGIE**

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?



**OPINIONE SULLA
"DIGITALIZZAZIONE"**

OPINIONE SULLA "DIGITALIZZAZIONE"

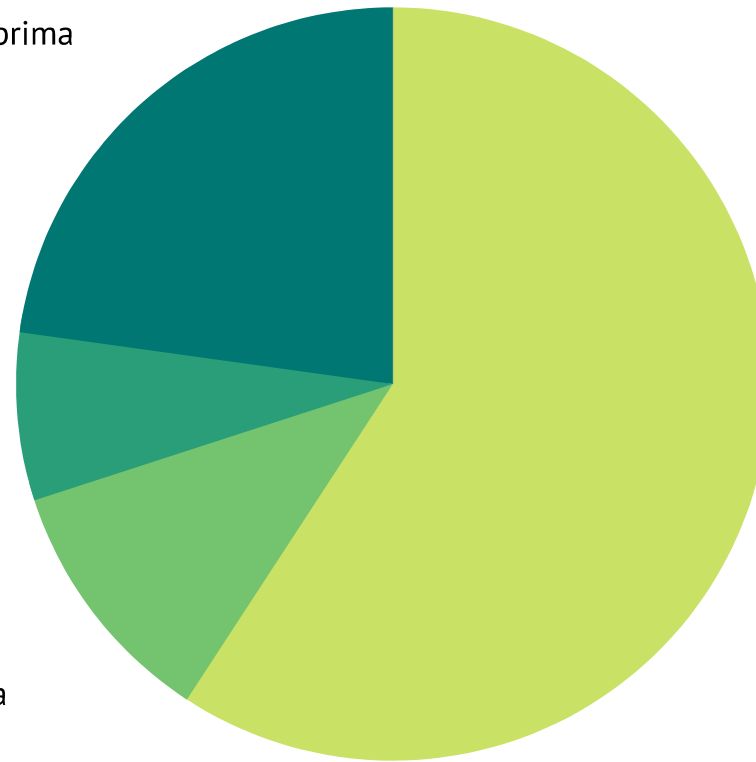
CRITERIO	NON LO RIGUARDA (22,4%)	È SPAVENTATO (15,1%)	RITIENE DI AVER BISOGNO DI AIUTO (36,3%)	È FAVOREVOLE E PRONTO (26,2%)
MASCHI	12,67%	6,19%	17,68%	13,56%
FEMMINE	10,12%	8,64%	18,17%	12,28%
ETA' 65-70	4,22%	2,85%	10,90%	15,42%
ETA' 71-75	5,90%	3,24%	10,90%	8,15%
ETA' 76-80	4,32%	3,83%	6,09%	1,67%
ETA' OVER 80	7,76%	5,11%	4,03%	0,79%

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE:
COME SIAMO MESSI?

Uso le nuove tecnologie molto più di prima
22.8%

La tecnologia non mi ha aiutato
7.2%

Ho imparato ad utilizzare la tecnologia
10.8%



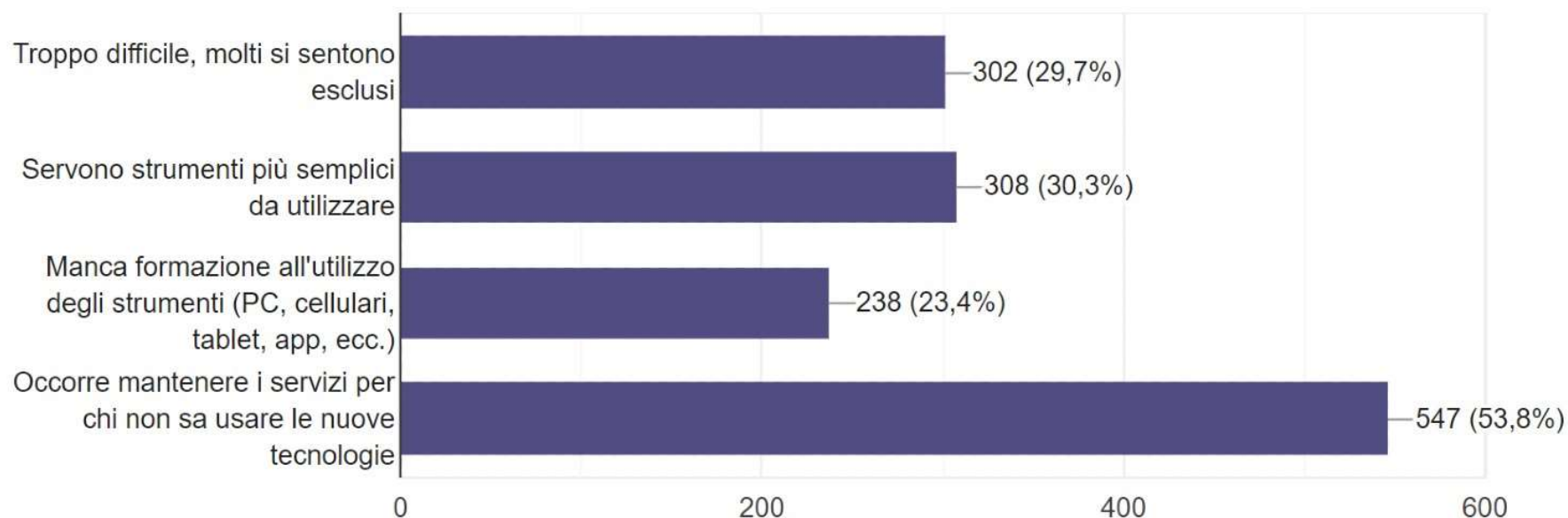
Non è cambiato nulla
59.2%

**LA PANDEMIA HA
MODIFICATO IL
RAPPORTO CON LA
TECNOLOGIA**

LA PANDEMIA HA MODIFICATO IL RAPPORTO CON LA TECNOLOGIA

CRITERIO	NON È CAMBIATO NULLA (59,2%)	LA TECNOLOGIA NON MI HA AIUTATO (7,2%)	HO IMPARATO (10,8%)	LA UTILIZZO MOLTO PIU' DI PRIMA (22,8%)
MASCHI	28,88%	3,83%	5,01%	12,38%
FEMMINE	30,06%	3,24%	5,60%	10,31%
ETA' 65-70	18,08%	2,46%	4,62%	12,28%
ETA' 71-75	15,03%	2,26%	4,13%	6,78%
ETA' 76-80	10,90%	1,18%	1,47%	2,36%
ETA' OVER 80	14,64%	1,28%	0,49%	1,28%

ANZIANI E DIGITAL DIVIDE: COME SIAMO MESSI?



I PROBLEMI PER LA POPOLAZIONE ANZIANA